

## Van kwantiteit naar kwaliteit

### Ontwikkelingsplan Eindhoven in Beeld 2020-2024





<b>INHOUDSOPGAVE:</b>	<b>Blz.</b>	
Voorwoord	4	
Inleiding	5	
Terugblik	6	
Activiteiten	7	
Missie	8	
Bestuursteam	9	
Vrijwilligers	11	
Vrienden van Eindhoven in Beeld	13	
Huisvesting	14	
ICT-structuur	15	
Website	16	
Redactieteam	17	
Educatie	18	
Cultuurhistorisch domein	19	
Band met Eindhoven	20	
Toekomst	21	
Communicatie	23	
Financiën	24	
Conclusie	25	
Nawoord	26	

### VOORWOORD

Eindhoven in Beeld is een vrijwilligersorganisatie op het gebied van cultuurhistorie met de nadruk op digitale beelden. De relatie tussen het digitale beeldmateriaal, de geschiedenis erachter en de daaraan verbonden plekken in de stad zijn een uitdaging voor de vrijwilligers van Eindhoven in Beeld.

Het digitaal archief is de basis van onze activiteiten.

De interactieve site [Eindhoveninbeeld.com](http://Eindhoveninbeeld.com) wordt goed bezocht maar is wel voor verbetering vatbaar.

Met 30 vrijwilligers en een streven naar verdere groei zullen we wel moeten werken aan verjonging en verbreding van de organisatie en een gedegen financiële ondergrond. Door de groei komt de kwaliteit onder druk te staan en dat vraagt aandacht.

Zijn de taken die we op ons hebben genomen nog actueel en/of moeten ze opnieuw worden gedefinieerd en eventueel bijgesteld of uitgebreid?

Eindhoven, 31 december 2019

## INLEIDING

De stichting Eindhoven in Beeld (EiB) werd op 27 juni 2007 opgericht. In de afgelopen twaalf en een half jaar heeft EiB bewezen een bijdrage te kunnen leveren aan de Eindhovense gemeenschap door het digitaliseren en ontsluiten van foto's en filmbeelden uit heden en verleden van Eindhoven. De reacties van Eindhovenaren en oud-Eindhovenaars geven extra diepgang aan de geschiedschrijving van de stad en haar bewoners.

Op dit moment zijn 30 vrijwilligers actief betrokken bij Eindhoven in Beeld. Dit aantal groeit nog steeds.

Om de digitale techniek goed te laten verlopen is een ICT-team actief. De gedigitaliseerde beelden die door inzenders via onze site worden gestuurd of via uitgeleende albums bij ons binnenkomen worden door het classificatieteam voorzien van tijd, plaats en inhoudelijk commentaar.

Vervolgens selecteert het redactieteam geschikte beelden om op de site [www.eindhoveninbeeld.com](http://www.eindhoveninbeeld.com) te publiceren.

Presentaties van die digitale beelden die de vrijwilligers geven in de wijken worden erg gewaardeerd. Met behulp van die beelden worden thematische exposities samengesteld. De beelden worden toegelicht met historische kennis van de vrijwilligers en historische bronnen. Bij de exposities wordt een uitgebreide catalogus en soms een boek uitgegeven, waarin dieper wordt ingegaan op sommige onderwerpen uit de expositie. De expositie zelf wordt begeleid door filmprojecties en PowerPoint-presentaties. De filmbeelden worden door het filmteam samengesteld uit oude beelden en nieuwe interviews. Het fototeam zorgt voor actuele foto's om de gebeurtenissen in de stad direct vast te leggen.

Tijdens de exposities wordt een aantal lezingen gehouden, gekoppeld aan het thema van de expositie. Deze lezingen worden op zondag gegeven. Zo krijgen de Eindhovenaren die door de week werken ook een kans om de expositie te bezoeken. De bibliotheek van Eindhoven in Beeld is in de loop der jaren steeds completer geworden over het onderwerp Eindhoven en aanverwante onderwerpen.

Eindhoven in Beeld zit in het Erfgoedhuis, Gasfabriek 4 en is vijf dagen per week open tussen 11:00 uur en 16:00 uur. Dan kan de expositie en de bibliotheek bezocht worden en kan contact worden gelegd met de vrijwilligers.

Het doel van de stichting neergelegd in de statuten: "het inzichtelijk maken van het verleden en heden van de stad met behulp van beeld en/of geluidmateriaal" is ruim gesteld en hoeft niet worden aangepast om toekomstige ontwikkelingen te legitimeren.

De stichting heeft uiteraard geen winstoogmerk en heeft een ANBI-registratie.

We beperken in dit beleidsstuk onze vooruitblik op de periode tot en met 2024 omdat we niet kunnen voorspellen hoe EiB zich zal handhaven in een tijd van verminderde belangstelling bij de overheid voor cultuurhistorie ondanks dat er een groeiende belangstelling van Eindhovenaren is. Cultuurhistorie was ooit speerpunt in het cultuurbeleid van de gemeente en is nu geen aandachtspunt.

Eindhoven in Beeld zoekt samenwerking met andere organisaties in het erfgoeddomein.

De vorige beleidsperiode van 2015-2019 was gekenmerkt door kwantitatieve groei van de organisatie. EiB verhuisde naar het zogenaamde NRE-terrein. We startten op een moeilijk vindbare locatie. Het NRE-terrein had nog een poort aan de Nachtegaallaan, de bestrating was in matige staat en de moeizame bereikbaarheid van Eindhoven in Beeld op de verdieping in het Erfgoedhuis was een nieuw gegeven. Desondanks vonden steeds meer bezoekers Eindhoven in Beeld. Het bezoek aan exposities groeide van 500 naar ongeveer 1000 bezoekers per expositie. Door de vermindering van activiteiten van onze partners in het Erfgoedhuis (gemeentelijke archeologie en de archeologische vereniging AVKP) nam in 2019 ook het aantal bezoekers aan onze exposities af. Dit lijkt voorlopig een feit omdat de genoemde medebewoners van het Erfgoedhuis geen publiek meer proberen te trekken.

De EiB-site werd steeds meer bezocht. In 2018 werd een nieuwe versie van onze site geïntroduceerd die nu alweer ruim een jaar functioneert. We constateerden dat deze site voor verbetering vatbaar was.

De groei van 15 naar ruim 30 vrijwilligers vroeg om een ontwikkeling van de taakverdeling. Dit is een langzaam proces geweest waarin nog enige doorontwikkeling nodig is maar waar de contouren van de organisatie helder zijn geworden. Dankzij inzet van vrijwilligers die deelnemen in meerdere teams kan er veel werk worden verzet. De activiteiten van de teams worden verderop besproken.

Een belangrijk moment voor onze vrijwilligersorganisatie was de invoering van de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming), waarbij de privacy van vrijwilligers en bezoekers grotere aandacht krijgt.

De gemeente verzocht te overwegen om Eindhoven in Beeld te verhuizen. In 2019 mislukte een poging om te verhuizen naar een leegstaande ruimte in het Regionaal Historisch Centrum. Voor een verdere ontwikkeling blijft Eindhoven in Beeld afhankelijk van gemeentelijke huisvesting.

## ACTIVITEITEN

Op dit moment onderscheiden we de volgende activiteiten:

- Digitaliseren van beelden en opnamen in het digitaal archief.  
Maken en acquireren van foto's en andere beelden van Eindhoven.  
Scannen van fotomateriaal.  
Digitaliseren van films en videobanden.
- Exploiteren van de website als interactief forum voor de bezoekers met gedigitaliseerde beelden van Eindhoven en haar bewoners.  
Uit het archief publiceren op de site [www.eindhoveninbeeld.com](http://www.eindhoveninbeeld.com).
- Inrichten van exposities over Eindhovense onderwerpen.  
Maken en printen van posters t.b.v. exposities.  
Maken van boekwerken als begeleiding van de exposities.  
Organiseren van lezingen.  
Versturen van persberichten betreffende de exposities.  
PR ten behoeve van aankondiging exposities.
- Maken van thematische filmproducties.  
Maken van PowerPoint-presentaties en andere audiovisuele producties.
- Facebook en andere social media.
- Bibliotheek met leestafel.  
Op peil houden van het archief en de bibliotheek.  
Verkoop van nieuwe en gebruikte boeken.
- PR activiteiten.  
Verspreiden van flyers van de stichting om naamsbekendheid te stimuleren.  
Versturen van nieuwsbrieven naar onze bezoekers, ruim 3100 abonnees.  
Aantrekken van nieuwe vrijwilligers.
- Acquisitie ten behoeve van financiële steun.  
Netwerken en onderhouden van diverse contacten.
- Presentaties in de wijken.
- Ter beschikking stellen van foto's in hoge resolutie zonder of tegen vergoeding.

## **MISSIE**

De missie van Stichting Eindhoven in Beeld is:

Door middel van een aangename tijdsbesteding, digitaal vastleggen van beeld, geluid en kennis van de geschiedenis van Eindhoven en die gebruiken voor cultuurhistorische doeleinden ten behoeve van de Eindhovense bevolking.



## BESTUURSTEAM

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. Naast de specifieke functies van voorzitter, vicevoorzitter, secretaris en penningmeester, hebben bestuursleden aandacht voor meerdere activiteiten binnen de “bedrijfsvoering” van de stichting. De stichting beschikt over een bestuursreglement. Het bestuur conformeert zich aan de kaders die de Governance Code Cultuur biedt en draagt zorg voor het concretiseren van de verschillende facetten van goed bestuur zoals integer en transparant handelen, effectiviteit in het realiseren van missie, doelstellingen en efficiënte besteding van middelen.

Samenstelling van het bestuur op 1 januari 2020:

Stephen Goth, voorzitter

Thijs Franssen, vicevoorzitter

Harm de Vries, secretaris

Theo Loeffen, penningmeester

Hans Michels

Het stichtingsbestuur vergadert in principe minstens 10 maal per jaar. Daarnaast zijn er 5 bijeenkomsten met alle vrijwilligers, inclusief bestuur. De verschillende teams hebben op afspraak overleg en leggen dat vast in een verslag.

Behalve de bestuurlijke taken zoals omschreven draagt elk bestuurslid de verantwoordelijkheid voor één of meerdere werkgebieden binnen de stichting. Betreffend bestuurslid stuurt op dat specifieke gebied de vrijwilligers aan met taken binnen het werkgebied. Het bestuurslid coördineert de werkzaamheden en is vraagbaak voor de vrijwilliger op het specifieke werkgebied. Bij de te onderscheiden activiteiten zijn namen van bestuursleden ingevuld. Belangrijk is dat, het voor de vrijwilligers duidelijk is welk bestuurslid aangesproken kan worden op de verschillende activiteiten:

- |                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| • Vrijwilligersorganisatie      | Stephen Goth   |
| • Exposities                    | Stephen Goth   |
| • Lezingen en presentaties      | Stephen Goth   |
| • Archief en bibliotheek        | Stephen Goth   |
| • Social media                  | Thijs Franssen |
| • Public relations              | Thijs Franssen |
| • Marketing en nieuwe contacten | Thijs Franssen |
| • Bestuur coördinatie           | Harm de Vries  |
| • Facility en gebouwbeheer      | Harm de Vries  |
| • Introductie vrijwilligers     | Harm de Vries  |
| • Fondswerving                  | Theo Loeffen   |

- Financiële verantwoording Theo Loeffen
- Classificatie fotobewerking; plaatsing; bijschriften etc. Hans Michels
- Redactie website: database, foto's, lay-out en onderhoud Hans Michels
- ICT-automatisering: materieel, hard- en software Hans Michels
- EiB-server en intern netwerk Hans Michels

## VRIJWILLIGERS

EiB heeft in de loop der jaren een bijna volledige vernieuwing van het vrijwilligersbestand doorgemaakt. Dit is het gevolg geweest van het feit dat de organisatie van autonoom opererende vrijwilligers naar een stichting met een richtinggevend bestuur ging. Dit blijkt noodzakelijk te zijn om te komen tot een consistent gedrag binnen de organisatie en daarbuiten. Sommige vrijwilligers vinden het afleggen van verantwoording over hun bijdrage hinderlijk. Vooral na een werkzaam leven is leiding niet altijd gewenst. Andere vrijwilligers hebben juist behoefte aan de contacten in een samenhangende organisatie waar men dan ook op kan rekenen omdat er leiding is.

De ontwikkeling van de organisatie heeft in de afgelopen vijf jaar geleid tot een taakverdeling in 9 teams. Sommige teams hebben in onderling overleg een coördinator benoemd.

Teams die we onderscheiden zijn:

1. Bestuursteam
2. ICT-team
3. Classificatieteam (inclusief het maken van scans)
4. Redactieteam
5. Expositieteam
6. Fototeam
7. Filmteam
8. Social mediateam
9. Bibliotheekteam (+boekenverkoop en archief)

In dit beleidsplan willen we het accent leggen op de benodigde basiskennis van de vrijwilligers om goed te kunnen functioneren in het gebruik van onze digitale en andere middelen, in de grote groep vrijwilligers en een rol te spelen in de relatie met bezoekers van het Erfgoedhuis.

Tot voor kort werden nieuwe vrijwilligers opgevangen door een ervaren vrijwilliger die vooral het digitale systeem uitlegde waarna de nieuwe vrijwilliger met vallen en opstaan zich inwerkte en afhankelijk van zijn of haar nieuwsgierigheid zich verder ontwikkelde. Nadeel van deze werkwijze was dat er een te groot aantal van de nieuwe vrijwilligers zich alsnog terugtrok. Soms leek de redenering dat die uitvallende vrijwilligers toch wat tekortkwamen om goed te functioneren hout te snijden, maar ook waren er vrijwilligers die aangaven toch de weg kwijt te raken in de hoeveelheid te verwerven kennis. Er wordt toch nogal wat verwacht.

We onderscheiden nu de algemene taken en de specifieke taken. Algemene taken zullen in de nabije toekomst bij iedereen bekend moeten zijn. De grens tussen algemeen en specifiek is arbitrair. Naast de algemene taken is het beheersen van een specifieke taak voor een van de acht teams een voordeel.

**De algemene taken en kennis:**

Handboek gebruiken  
Ontvangst bezoekers  
Intake materialen  
Het in ontvangst nemen van albums  
Scannen foto's  
Toelichting expositie  
Bevoorraden van koffie/thee/soep/kopieerpapier etc.  
Afwasafspraken  
Borden en vlag buiten zetten/binnenhalen  
Voorraadbeheer-/boodschappenafpraak  
Toegang site  
Toegang archief

**Specifieke taken en kennis:**

Classificatie  
Kennis over redactiebeleid  
Fotobewerking met Adobe Photoshop  
Expositieposters maken  
Social media (o.a. Facebook)  
Film- en videokennis  
Bibliotheektechnieken  
Archivering (artefacten)

Op basis van bovenstaande lijst van taken en kennis zullen we een aanpak moeten zoeken om de kennis van de huidige vrijwilligers aan te vullen en de nieuwe vrijwilligers direct in te werken op de "basistaken". In 2020 zullen we hierover nadere afspraken maken.

Nieuwe vrijwilligers zijn beter te werven omdat de teams en de gewenste taakinfilling duidelijker worden. Inwerken kan dan ook gericht gebeuren.

## VRIENDEN VAN EINDHOVEN IN BEELD

Eindhoven in Beeld heeft zich cultuurhistorisch breder ontwikkeld. De organisatie is voor steeds meer Eindhovenaren een ontmoetingsplek waar over de Eindhovense geschiedenis op basis van beelden wordt gesproken.

Die ontmoetingen zijn goed voor de stad maar leveren EiB geen geld op. Integendeel: dit kost geld. Zowel het onderhouden van de contacten als het vastleggen van geleverde foto's als van de verhalen kost geld.

Nu al worden de Vrienden van Eindhoven in Beeld jaarlijks gevraagd om € 25 bij te dragen.

Nu functioneert De Vrienden nog als vooral een bron van inkomen maar in de toekomst zou het zich verder kunnen ontwikkelen als bindende factor voor Eindhovenaren. Eindhoven in Beeld kan dan wellicht ook service verlenen aan de 'vrienden' zoals ontvangsten en presentaties voor een gereduceerd tarief. Het tarief zal bereikbaar moeten blijven voor alle Eindhovenaren.

## HUISVESTING

Sinds 1 maart 2015 is het adres van Eindhoven in Beeld; Gasfabriek 4, 5613 CP Eindhoven. Samen met de Archeologische Vereniging Kempen en Peelland (AVKP) en de gemeentelijke afdeling Erfgoed (de archeologen) hebben we de kantoorzijde van gebouw 3 op het NRE-terrein betrokken.

De samenwerking met onze erfgoed-medebewoners in het Erfgoedhuis is in het algemeen facilitair en heeft niet geleid tot een hechte samenwerking op erfgoedgebied.

Het is merkbaar geweest dat het aantal spontane bezoekers na de verhuizing naar het NRE-terrein terugliep om reden van bereikbaarheid en zichtbaarheid. Omdat de activiteiten van de archeologen van de gemeente en van het AVKP op een laag pitje staan en omdat tijdens werkdagen deze gebruikers van het Erfgoedhuis maar drie dagen aanwezig zijn streeft EiB in de toekomst naar een locatie met een betere bereikbaarheid en herkenbaarheid. Samenwerkingen met het RHCe, de bibliotheek en Eindhoven Museum zou op den duur tot nieuwe huisvestingsmogelijkheden kunnen leiden.

We houden er rekening mee dat in 2024 opnieuw een huisvestingsvraag wordt gesteld door de gemeente. In dat jaar eindigt het contract dat de gemeente Eindhoven en Eindhoven in Beeld in 2014 tekenden.

In 2019 werd gestart met een andere wijze van werken, waarbij meerdere vrijwilligers de infrastructuur kunnen bereiken. Daarvoor was het beheer voornamelijk bij één enkele vrijwilliger ondergebracht. Met deze nieuwe aanpak zal de continuïteit van de digitale processen beter geborgd zijn. Eindhoven In Beeld heeft de afgelopen tijd verouderde hardware vervangen, de database en de data werden herontworpen, een nieuwe website werd gelanceerd en de systemen werden beter beveiligd.

De enorme voorraad beeldmateriaal werd teruggebracht tot een goed bruikbaar bestand. Bijna alle activiteiten worden ondersteund door ICT-applicaties. Alle activiteiten worden uitgevoerd vanaf de zeven beschikbare werkstations in ons EiB-kantoor.

In 2019 werd op verzoek van het bestuur door externe deskundigen de ICT-infrastructuur onderzocht, met de focus op de opslag van informatie (database) en de continuïteit bij storingen en noodzakelijke verbeteringen (beheer). Komende tijd wordt de database herontworpen. Dit is eenvoudiger dan het aanpassen van de huidige database. De huidige website blijft ongestoord bereikbaar. Deze zal niet meer verbeterd worden behalve bij echte problemen.

Voor de binnengekomen foto's en dergelijke wordt nu gebruik gemaakt van functies in Azure (Microsoft). De financiering door sponsorgeld van Microsoft moet jaarlijks opnieuw worden aangevraagd. Dit geeft onzekerheid. Ook blijkt dat het beheer van Azure voor vrijwilligers te complex is. Daarom zal de wijze van opslag gaan veranderen.

## WEBSITE

De website van Eindhoven in Beeld is vooral een platform om foto en film uit het digitale archief toegankelijk te maken en te voorzien van historische informatie. De website biedt de mogelijkheid om bezoekers te laten reageren en informatie aan te vullen. Een zeer gewenste uitbreiding van de site is om de locatie van de weergegeven foto's te verduidelijken via Google Maps, en dat is met de huidige site al gerealiseerd. De site is twee jaar geleden geheel vervangen, maar er is sprake van een aantal beperkingen en tekortkomingen.

De website is nog niet voldoende geschikt voor gebruikers van smartphones. Nu al blijkt dat 43% van het gebruik door mobiele apparatuur (smartphone, tablet) gebeurt. Een nieuw ontwerp zal hierop gericht zijn. In de periode 2020-2024 zal de website en opslag van digitale informatie veranderen. De haalbaarheid van onze ambities wordt bepaald door de beschikbaarheid van vrijwilligers met relevante kennis en tijd.

De documentatie betreffende de structuur en broncode is te onvolledig en te moeilijk toegankelijk om het beheer en de verbeteringen op een snelle en betrouwbare manier te realiseren. Bovendien wordt de architectuur gekenmerkt door te weinig samenhang en voldoet deze niet aan de moderne inzichten in structuur (modulaire opbouw). Bij de ontwikkeling van een nieuwe website zal wel gebruik worden gemaakt van bestaande logica van de huidige website. Het uiterlijk zal verder ontwikkeld worden met hergebruik van elementen uit de bestaande website. De feedback van vrijwilligers en bezoekers wordt betrokken in het ontwerp.

In 2020 wordt begonnen met de ontwikkeling van een nieuwe website volgens het ontwerppatroon Model-View-Controller (MVC). Hierbij wordt een duidelijke scheiding gemaakt tussen het grafisch ontwerp en het ontwerp van de logica. Dit ontwerp wordt parallel opgebouwd en zal uiteindelijk de huidige website volledig vervangen. De introductie van de nieuwe website wordt voor de zomer van 2021 verwacht..



## REDACTIETEAM

De redactie van de website wordt door een aantal vrijwilligers ingevuld, waaronder een hoofdredacteur die de eindredactie heeft.

In het redactiestatuut, dat is bedoeld als handreiking bij het beheer van de website [www.eindhoveninbeeld.com](http://www.eindhoveninbeeld.com), wordt het doel van de website beschreven, welke afspraken er zijn, de selectiecriteria van het te plaatsen beeldmateriaal, de lay-out en het beheer van de website en wie waarvoor verantwoordelijk is. In het redactiestatuut worden alle aspecten van de website en het beheer daarvan, zowel in lay-out als redactioneel, vastgelegd.

Gezien de veranderende omgeving waarin EiB figureert binnen het cultuurhistorisch veld van Eindhoven, zal ook het redactiestatuut op een dynamische wijze moeten meegroeien. De selectie van beeldmateriaal zal evolueren vanuit haar eerste nostalgische opzet naar een meer geschiedkundige benadering met ook actuele beelden. Deze ontwikkeling hangt samen met het groeiend aantal vrijwilligers met niet alleen de liefde voor Eindhoven maar ook met een educatieve instelling of achtergrond. Dit is al terug te zien in de informatie die gegeven wordt bij exposities en ook bij publicaties. Daarnaast zullen lezingen die op film worden vastgelegd bijdragen aan de borging van de historische kennis.

## EDUCATIE

De EiB-bibliotheek ontwikkelt zich steeds meer als een studiecentrum over Eindhoven voor oud en jong.

We streven ernaar de studietafel uit te rusten met een data-aansluiting. Onze site is dan voor onze fysieke bezoekers direct vindbaar. Ook zullen sites met Eindhovense informatie direct vindbaar zijn naast enkele catalogi van “Eindhovense bibliotheken”.

We zullen in onze communicatie nog meer duidelijk maken dat scholen/studenten gebruik kunnen maken van het studiecentrum.

Het blijft een streven om een rol te spelen in de scholen voor basis- en voorgezet onderwijs, zowel in de scholen als door het ontvangen van leerlingen in het Erfgoedhuis.

Dit onderwerp vraagt veel inspanning en capaciteit. Op dit moment zijn er onvoldoende vrijwilligers voor, maar het streven om een educatieve rol in de stad te spelen blijft een doel.

Wel slagen we er al in om in de Bibliotheek van Eindhoven aanwezig te zijn met onze digitale posters in de zogenaamde erfgoedtafel.

Als we om ons heen kijken (binnen de gemeentegrenzen) dan zien we dat EiB zonder een vooropgezet plan steeds een belangrijkere rol speelt in het cultuurhistorisch domein. Dit heeft onder andere te maken met het gegeven dat Museum Kempenland in de oorspronkelijke vorm is verdwenen en dat de erfgoed-geïnteresseerden hun interesse op dit moment niet kwijt kunnen bij zijn opvolger, het Eindhoven Museum, omdat er geen permanente tentoonstellingen zijn. De wisselende tentoonstellingen in de wijken trekken minder de erfgoedliefhebbers.

Voor het overige is het Archeologische/Erfgoed Centrum van de gemeente Eindhoven samen met de Archeologische Vereniging Kempen en Peelland met een specifiek onderwerp (archeologie) bezig en ook nog eens in een zeer grote regio. De naamsverandering naar Erfgoeddienst leek te duiden op verbreding van de interesse.

In 2017 werd in opdracht van de gemeente door het adviesbureau *BMC Advies* een onderzoek uitgevoerd naar een geschikt toekomstmodel voor het Erfgoedhuis. Dit onderzoek volgde op de eerdere bevindingen van *BMC Advies* in het rapport "Taakvervulling van de gemeente Eindhoven onder- en bovengrondse Erfgoed". Het vervolgonderzoek richtte zich op de inhoudelijke, organisatorische en bedrijfsmatige toekomst van het Erfgoedhuis, met als uitgangspunt de borging van het publieke belang van het ontdekken en onderzoeken van erfgoed door samenwerking met en tussen (private) organisaties. Binnen de gemeentelijke organisatie heeft over het rapport van BMC Advies (nog) geen besluitvorming door het college of door de wethouder plaatsgevonden. De gemeente ziet het rapport vooral als een opstap om te komen tot praktische afspraken over de vraag "hoe nu verder". In juli 2018 werd door het bestuur van de *Archeologische Vereniging Kempen en Peelland (AVKP)* in overleg met de stadsarcheologen een notitie opgesteld, naar aanleiding van de lang aanwezige onduidelijkheid over de toekomst en positie van het Erfgoedhuis op de lange termijn. Het rapport van het onderzoeksbureau BCM was kritisch over de rol van archeologie in het Erfgoedhuis. Het aantal actieve personeelsleden en vrijwilligers liep sindsdien terug. Dit maakte het voor EiB steeds moeilijker om inhoudelijk samen te werken.

De Henri van Abbe Stichting is een stimulerende factor in de stad om zorgvuldig om te gaan met het verleden. Kritisch naar de gemeentelijke politiek en ambtenaren en aanmoedigend naar de initiatieven op Erfgoedgebied. Naast deze specifieke organisaties is er gerelateerd aan de Van Abbestichting de Nicolaas Clopper Stichting. Deze houdt zich bezig met het omgaan met de monumenten in Eindhoven. Ook de Stichting Bescherming Wederopbouw erfgoed Eindhoven heeft een cultuurhistorische doelstelling.

Naast deze organisaties zijn er enkele particuliere initiatieven waaronder die van de heren Hüsken, die opvalt door degelijkheid en vasthoudendheid.

Samenvattend kan geconcludeerd worden dat het cultuurhistorische (erfgoed)domein weinig samenhang heeft. Er is wel tussen enkele professionals (Eindhoven Museum, RHCE en Archeologie (Erfgoeddienst)) contact maar geen plan of visie voor de cultuurhistorische presentatie van de stad. EiB houdt wel contact met Archeologie. Dit leidt vooral tot het uitlenen van voorwerpen voor exposities. Dit geldt ook voor het Eindhoven Museum. De samenwerking met het RHCE leidde tot meer mogelijkheden tot "open" uitwisseling van beelden en bijbehorende kennis. De samenwerking zou van beide zijden meer enthousiasme behoeven om tot een duurzame relatie te leiden.

Eindhoven in Beeld staat voor een bijzondere cultuurhistorische vrijwilligersorganisatie met veel mogelijkheden. De relatie tussen digitale beelden, de geschiedenis erachter en de plekken in de stad zijn een uitdaging voor onze vrijwilligers. Daarnaast kan een onafhankelijke samenwerking met andere organisaties voor de stad tot externe activiteiten leiden waarin het beeldmateriaal van EiB verder geactiveerd wordt.

Het hart van de digitale opslag is ons archief van ongeveer 50.000 beelden en 500 films.

Deze beelden en films worden op [www.eindhoveninbeeld.com](http://www.eindhoveninbeeld.com) gepresenteerd. De site wordt door ongeveer 500 unieke bezoekers per dag bekeken. Veel Eindhovenaren maar ook andere Brainport-bewoners bekijken de site. Interessant is dat ook vanuit andere landen uit Europa, Canada, USA en Australië veel bezoekers komen.

Eindhoven in Beeld heeft interesse in nieuwe manieren van communicatie van de beelden uit het archief gecombineerd met de Eindhovense actualiteit (het heden en verleden).

Hoe kunnen we zorgen dat we het prachtige materiaal dat we hebben voor een groter publiek op een betere manier ontsluiten? Hierdoor verhoogt de relevantie.

Dit kun je op verschillende manieren bereiken. Inmiddels functioneert Facebook al weer een aantal jaren en heeft 2.800 bevriende bezoekers.

De site op een smartphone is een volgende stap in de ontwikkeling van EiB.

Voor de hand ligt dat Instagram voor de beelden geschikt is maar dit moet weer matchen met een vrijwilliger. Ook zijn er nieuwe media om te gebruiken.

Deze media zouden moeten verwijzen c.q. linken naar de site).

Er liggen ook kansen om exposities te houden op plekken in Eindhoven waar publiek makkelijk naartoe komt. (V&D-gebouw, stadhuis, PSV e.d.).

Vaste relaties aangaan met mediapartners, zowel publieke partners (Studio040) als B2C-partners (Groot Eindhoven, ED) en B2B-partners (Goeie Zaken, FRITS).

## TOEKOMST

Niets is voor een vrijwilligersorganisatie zo moeilijk als een pad naar de toekomst uitzetten. Immers de capaciteiten en talenten van de vrijwilligers bepalen in grote lijnen de mogelijkheden tot verdere ontwikkeling. En daarmee bepalen we ook de belangstelling van potentiële nieuwe vrijwilligers voor Eindhoven in Beeld. Die nieuwe vrijwilligers hebben we juist nodig om nieuwe activiteiten te ontplooien.

Een voorbeeld van een ontwikkeling was een initiatief om interviews te houden met oorspronkelijke Eindhovenaren. Dit leidde met wat vallen en opstaan tot een filmteam met veel kennis en kunde.

Eindhoven in Beeld richt zich vooral op het digitale archief met foto's en films.

Dit archief wordt gebruikt voor de EiB-site, presentaties en exposities.

In dit alles speelt de grote kennis van de vrijwilligers over Eindhoven een grote rol.

De site functioneert erg goed omdat er reacties komen uit de bevolking waardoor de collectieve kennis van Eindhoven wordt vergroot, maar ook omdat de discussie een sterke band schept met Eindhovenaren.

Eindhoven in Beeld begint met de tijd van de fotografie. Onze eerste foto dateert van 1865.

Om een compleet beeld van de historie te krijgen is samenwerking nodig.

Als je de positie van EiB bekijkt zou je het hart (digitale beelden van Eindhoven op een site en discussieplatform) zonder problemen in lengte van jaren kunnen volhouden.

Daarmee zal het niveau niet stijgen en aanwas van nieuwe vrijwilligers hobbyisten zal bij de eerste de beste spanning spaak lopen.

Door de exposities is de belangstelling voor EiB vergroot en komen er ook nieuwe vrijwilligers.

Onze bibliotheek is behoorlijk gegroeid. Van zo'n 300 titels naar 1000. Daarnaast wordt de bibliotheek steeds meer als studieruimte gebruikt.

Zowel de bibliotheek als het Eindhoven Museum overwegen om de niet gebruikte/actieve delen van hun bibliotheek met betrekking tot Eindhoven ter beschikking te stellen. Daarmee zullen we het Studiecentrum Eindhoven meer kunnen gaan profileren. De collecties van andere bibliotheken met betrekking tot Eindhoven kunnen we toegankelijk maken via catalogi van die bibliotheken. Dit kan zowel digitaal als gedrukt. Voor het eerste moeten dan wel extra computerstations worden aangeschaft.

Dit zijn de catalogi van:

De Eindhovense Bibliotheek

Bibliotheek Eindhoven Museum

Bibliotheek van het Regionaal Historisch Centrum Eindhoven

Bibliotheek van de Paters Augustijnen

Koninklijke Bibliotheek, Den Haag

Publieksbereik is niet direct een streven van een vrijwilligersorganisatie. Voor EiB is dit toch interessant. Publieksbereik is nuttig om nieuwe vrijwilligers te werven. Het inwinnen en delen van informatie en kennis ontwikkelt zich beter met een verhoogd aantal bezoekers.

De toekomst van Eindhoven in Beeld zal bestaan uit de volgende activiteiten:

Digitale Beeldbank (foto's en films)

Site waarop een selectie uit de beeldbank

Forum voor discussie en kennisuitwisseling daaraan gekoppeld

Actief werven van beeldmateriaal

De expositie (intern en extern)

Ontvangst van bezoekers en bezoekers die informatie willen achterlaten

Presentaties/lezingen (door EiB extern). Voor alle geïnteresseerden

Lezingen (door deskundigen intern). Voor bezoekers van expositie en andere belangstellenden.

Filmpresentaties

Ontvangst van scholieren in het kader van educatie

Facebook en andere social media

Het studiecentrum Eindhoven

Actieve fotografie

Actief filmteam

Kennismaking met Eindhoven voor niet-Eindhovenaren (in het Erfgoedhuis)

Bevorderen van samenwerking tussen de erfgoedinstellingen

Verkoop van aan Eindhoven gekoppelde boeken, merchandise, ansichtkaarten etc.

Een belangrijk punt van aandacht is de communicatie van de organisatie met haar omgeving. We slagen erin om veel bezoekers naar onze site te krijgen maar vervolgens blijft de communicatie hangen op beelden van Eindhoven op een bepaalde plek of van specifieke mensen. We zullen in de toekomst meer en meer onze cultuurhistorische taken moeten overbrengen op onze bezoekers. Daaraan gekoppeld een clubgevoel overbrengen. Vrienden van Eindhoven (in Beeld) zal daar een mooi middel in kunnen zijn. Hierin zijn de doelgroepen:

- Eindhovenaren
- Bezoekers website
- Bezoekers Facebook
- Gebruikers beeldmaterialen
- Bezoekers exposities
- Bezoekers bibliotheek
- Mogelijke bezitters van foto's en albums
- Sponsors (banners)
- Donateurs
- Vrienden van Eindhoven (in Beeld)
- Subsidieverstrekkers
- Fondsen
- Samenwerkingspartners
- Scholen (educatie)
- Seniorenconcentraties

De stichting wil bereiken dat alle partijen als overheid, cultuurhistorische instellingen, bedrijven en verenigingen EiB gaan zien als een onmisbare schakel in de kennis over de cultuurhistorie van Eindhoven.

De effecten van het plan kunnen gemeten worden door middel van:

- Bereidheid van vrijwilligers zich voor de stichting in te zetten
- Bezoekersaantallen aan het EiB
- Aantal gegeven presentaties
- Aantal aanvragen van fotomateriaal
- Frequentie en intensiteit van aandacht in de media
- Aantal banners op de website
- Aantal vrienden van EiB
- Google Analytics voor de website

### FINANCIEN

In het jaar 2013 heeft EiB een samenwerkingsovereenkomst gesloten met de gemeente Eindhoven. Als belangrijk onderdeel van deze overeenkomst stelde de gemeente ons ruimte ter beschikking om onze activiteiten te kunnen huisvesten. Als gevolg daarvan betalen we geen huur en geen energiekosten.

EiB heeft geen revenuen van bezoekers. Dit is vooral omdat de bezoekers ook de leveranciers van albums en foto's zijn en een entree contraproductief zal werken. Wat een prettige bijkomstigheid is wel dat veel bezoekers een spontane geldelijke bijdrage leveren in ons offerblok.

De vrijwilligers (incl. bestuur) krijgen in principe geen enkele kostenvergoeding. Eigen kosten worden uit eigen zak betaald. Willen we onze organisatie laten groeien, zullen we tot een redelijke kostenvergoeding moeten komen. Vergoeding voor vervoer, telefoonkosten, gebruik van video- en fotocamera en dergelijke wordt noodzakelijk. Dit voorkomt dat vrijwilligers met een beperkt inkomen afhaken omdat zij het bezwaarlijk vinden om vergoeding te vragen.

De financiële staat van de organisatie wordt maandelijks in de bestuursvergadering behandeld. De administratie is eenvoudig en inzichtelijk. Jaarlijks zorgt een accountant voor de controle van de administratie.

Wat ontbreekt is een duidelijk plan om de nieuwe activiteiten financieel in beeld te krijgen en een strategie om inkomsten te verwerven. Er valt te denken aan een aantal typisch Eindhovense bedrijven waar EiB in ruil voor een aanzienlijke financiële ondersteuning de geschiedenis van deze bedrijven in beelden vastlegt. Komende tijd zullen we daarin actiever moeten worden willen we verder van betekenis voor de stad zijn.

Mogelijk hebben andere organisaties met een positieve kijk op Eindhovens erfgoed de mogelijkheid EiB te ondersteunen. Eerder was de Rotary van Veldhoven hiertoe bereid, maar mogelijkwijs zijn er andere Rotary of Lions chapters bereid tot bijdragen.



## CONCLUSIE

EiB kan een nog grotere rol in de stad gaan spelen op het cultuurhistorisch gebied. Samenwerking met verwante organisaties is noodzakelijk. Het plezier in het vrijwilligerswerk wordt vergroot door de vele taken die mogelijk zijn binnen de organisatie. Dit geldt voor de creativiteit zoekende vrijwilligers en voor vrijwilligers die zich richten op een beperkte taak.

Financiën zullen een grote rol blijven spelen in de verdere ontwikkeling.

### NAWOORD

Eindhoven in Beeld is een cultuurhistorische vrijwilligersorganisatie in een tijd dat budgetten voor cultuurhistorie afnemen en van Cultuur Eindhoven geen steun te verwachten is.

Primair blijft het telkens weer proberen samen te werken met andere cultuurhistorische organisaties en andere geïnteresseerde partijen zoals de Bibliotheek, Van Abbemuseum en de gemeente.

Door het wegvallen van onder andere het Museum Kempenland en de beperkte mogelijkheden die het Eindhoven Museum had ontstond er een niche. Er liggen kansen voor EiB in het cultuurhistorische veld. Ook in samenwerkingen. Een kwaliteitsverbetering geeft meer kans om tot goede samenwerking te komen.